Муниципальное казенное дошкольное образовательное учреждение города

 Новосибирска «Детский сад №21 Родничок»

  

**Региональная научно-практическая конференция «Социально-педагогические возможности и методические стратегии повышения финансовой грамотности обучающихся в контексте современной образовательной практики»**

 Воспитатели: Арендоренко Елена Александровна

 Тюряхина Татьяна Павловна

 г. Новосибирск 2022

**Задачи:**

- формирование основ экономической культуры и финансовой функциональной грамотности детей старшего дошкольного возраста;

- формирование финансовой функциональной грамотности и базисных качеств экономической деятельности у детей;

- формирование предпосылок экономического мышления и основ финансовой грамотности у старших дошкольников.

 Уважаемые коллеги! Представляем Вашему вниманию опыт работы нашего дошкольного учреждения детского сада №21 «Родничок» города Новосибирска по экономическому воспитанию дошкольников с использованием ТРИЗ-технологии.

 В течение трех лет мы работаем с дошкольниками по формированию финансовой грамотности. Результатом работы стало создание трех исследовательских проектов. Проектная деятельность хорошо помогает формировать финансово-экономические понятия дошкольников.

 Одним из больших исследовательских проектов стал проект «Знатоки финансовой грамотности». Однажды в утренней беседе Костя рассказал, что они с папой накопили денег и купили гироскутер. Ребята зантересовались, как можно накопить денег на свое желание. Перед нами вставла **проблема:** как можно накопить деньги?

 Мы начали собирать информацию с детьми о деньгах. А сейчас Вам предлагаем попробовать собрать, как можно больше информации о деньгах (работа с аудиторией). Вам дается одна минута. Не повторяемся. Какими источниками вы пользовались, чтобы собрать данную информацию? Информацию еще можно прочитать в энциклопедии, в книге, спросить у других людей. Молодцы! У Вас получилось собрать информацию. С детьми, собирая информацию, мы пользовались теми же источниками.

На следующем этапе реализации проекта мы все вместе придумали денежную единицу. Сейчас Вам нужно придумать свою денежную еденицу и обосновать выбор (работа с аудиторией). Отлично! У Вас неплохо получилось. Наши ребята придумали денежную единицу – «данеточки».

Результатом проекта – стало проведение ярмарки, на которой дети продавали товары, сделанные своими руками, и покупали товары у других ребят на свои заработанные данеточки.

Продолжая осваивать финансовую грамотность, следующим объектом исследования стала реклама. В проекте «Реклама – наша помощница» ребята пришли к выводу, что привлечь посетителей можно с помощью рекламы, потому что реклама – это сообщение о товаре или услуге.

В этом проекте, как и в других очень хорошо подходит такая модель мышления как морфологическая таблица. На ней мы и остановимся.

Она дает возможность детям проанализировать виды рекламы и выбрать ту, которая поможет привлечь посетителей на выставку.

 Мы с детьми изготовили морфотаблицу, используя виды рекламы и значки признаков объектов. В таблице по вертикали расположены виды рекламы, а по горизонтали – значки признаков объектов. Сейчас мы с Вами попробуем прорекламировать выставку «Осенние дары Сибири». Рекламу выставки мы рассмотрим на примере телевизионной рекламы. (описание признаков, у телевизионной рекламы мы не можем определить материал).

 Вы объединены в группы по виду рекламы. Вам нужно прорекламировать осеннюю выставку, используя тот вид рекламы, который указан на жетоне.

 Не забываем, что данный вид рекламы дети будут применять совместно со взрослыми в рамках **образовательного Учреждения.**

На работу Вам – 2-3 минуты. Вы заполняете таблицу о том виде рекламы, который Вам выпал. Значки признаков объектов Вам помогут (работа с аудиторией).

 Рассмотрим Ваши заполненные морфотаблицы (педагоги представляют разные виды рекламы, заполняя таблицу на мольберте).

 Проанализировав нашу таблицу, можно сделать вывод, что самым доступным видом рекламы, которую могут изготовить дети, является печатная реклама.

 Модель мышления ТРИЗ-технологии – морфологический анализ – можно использовать при исследовании таких финансово-экономических объектах как

купюры, монеты, банк, банковская карта, банкомат.

 Так как сегодня идет речь о экономических понятиях и была затронута «реклама», предлагаем вам попробовать себя в роли маркетолога или копирайтера. Использовать будем модель мышления по ТРИЗ-технологии ­–лимерики. Которая помогает в экономическом воспитании дошкольников. С ней Вас познакомит Елена Александровна.

Лимерик – это стихотворение из пяти строчек, написанное в жанре нонсенса (узаконенной нелепицы). Строчки лимерика рифмуются между собой следующим образом:

- первые две строчки рифмуются между собой,

- третья и четвертая строчки рифмуются между собой,

- пятая содержит вывод и не рифмуется.

По содержанию лимерик строится по следующей модели:

1 строчка Жил-был (объект)

2 строчка Сравнение или указание на свойство объекта

3 строчка Действие или взаимодействие с другими объектами

4 строчка Действие или взаимодействие с другими объектами

5 строчка Вывод (утверждение или мораль)

Сегодня речь шла о рекламе, поэтому предлагаю Вам сочинить лимерик о финансово-экономическом объекте – о рекламе.

Вы можете использовать любые значки признаков, но у нас сегодня три значка – цвет, рельеф, размер (работа с аудиторией).

 \*\*\*

Жила-была сувенирная реклама,

Она была яркая, как пижама.

К товару внимание привлекала,

Продажи повышала.

Реклама – двигатель торговли.

 Предлагаем Вам сочинить лимерик о любом объекте. Он будет рекламным слоганом Вашего объекта. У Вас получились интересные лимерики. Как Вы думаете, используя лимерики, какие задачи мы решаем? (работа с аудиторией).

(Расширяем кругозор детей; развиваем память, формируем умение подбирать рифму; обогащаем словарный запас, развиваем творческое, логическое мышление, фантазию, воображение, устную и монологическую речь)

 Используйте в своей практике модели ТРИЗ-технологии, и Вы удивитесь результатам даже в финансовой грамотности.

 Задавайте Ваши вопросы. Спасибо за внимание!